

TURISMO: le Marche si distinguono per varietà e autenticità

LE MARCHE: UNA REGIONE, MILLE ESPERIENZE DA VIVERE TUTTO L'ANNO

Le Marche si presentano come una delle destinazioni italiane con la proposta turistica più varia e diversificata: natura incontaminata, cultura millenaria, enogastronomia d'eccellenza e tradizioni artigianali si intrecciano in un territorio che unisce mare, colline e montagne. Un mosaico di esperienze autentiche, da scoprire in ogni stagione.

Le Marche sono una delle destinazioni del panorama italiano con la proposta turistica più varia e articolata: un territorio che unisce natura, cultura, tradizioni e innovazione, offrendo esperienze autentiche durante tutto l'anno.

Dai paesaggi spettacolari dei Monti Sibillini al blu intenso del Conero e della Riviera delle Palme, le Marche custodiscono un patrimonio naturalistico unico: parchi e riserve, cascate e grotte straordinarie come quelle di Frasassi. Una meta ideale per chi ama l'outdoor, con trekking, sport acquatici ed escursioni tra montagne, colline e mare.

La regione è anche terra di cicloturismo e mototurismo: itinerari panoramici, strade bianche e percorsi che attraversano borghi e città d'arte come Urbino, Ascoli Piceno e Macerata. Qui la bicicletta diventa strumento di scoperta lenta, tra cantine, degustazioni e paesaggi sempre diversi.

Accanto alla natura, un patrimonio culturale straordinario: teatri storici, festival internazionali come il Rossini Opera Festival e lo Sferisterio Opera Festival, i luoghi di Raffaello, Leopardi e Rossini, e borghi fortificati come Gradara, Corinaldo o Mondolfo. A questo si affianca un'enogastronomia d'eccellenza, con prodotti simbolo come il tartufo di Acqualagna, le olive ascolane e vini rinomati come Verdicchio e Rosso Conero.

Tradizioni e artigianato completano il quadro: calzature, fisarmoniche, merletti e cappelli, espressioni di un saper fare che racconta la storia e la creatività marchigiana, accanto all'innovazione rappresentata da importanti poli per la costruzione di imbarcazioni da diporto.

E per raccontare cosa sono le Marche ci avvaliamo di quanto Guido Piovene, scrittore e giornalista del 900, scrisse in *Viaggio in Italia* nel 1957, la più celebre guida letteraria del Bel Paese scritta durante il boom economico.

«Se si volesse stabilire qual è il paesaggio italiano più tipico, bisognerebbe indicare le Marche (...) L'Italia nel suo insieme è una specie di prisma, nel quale sembrano riflettersi tutti i paesaggi della Terra (...) L'Italia, con i suoi paesaggi, è un distillato del mondo. Le Marche dell'Italia. Qui abbiamo l'esempio più integro di quel paesaggio medio, dolce, senza mollezza, equilibrato, moderato, quasi che l'uomo stesso ne avesse fornito il disegno».

Ecco perché le Marche offrono un viaggio che è insieme scoperta, emozione e qualità della vita.

Per informazioni per il pubblico: www.lets Marche.it

Per informazioni per la stampa e gli operatori: <https://atim.marche.it>

About

ATIM, Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, promuove il territorio marchigiano in Italia e all'estero, valorizzando le eccellenze culturali, naturalistiche ed enogastronomiche. Coordina le strategie di marketing turistico, supporta eventi e operatori del settore e favorisce l'internazionalizzazione, contribuendo alla crescita economica e all'attrattività della regione.

Ufficio Stampa **ATIM** - Agenzia per il Turismo e per l'Internazionalizzazione delle Marche
a cura di **LDL COMeta**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo, Italy

Per informazioni alla stampa:

Alice Rinaldi

alice.rinaldi@ldlcometa.it

+39 3664288430

Tutti i comunicati stampa sono disponibili online su www.ldlcometa.it